

## COMUNICATO STAMPA

### É nato il Consorzio Nazionale Tesori d'Italia

*Prende forma la struttura imprenditoriale del Network di Tesori d'Italia:  
una guida per le imprese italiane [Verso Expo 2025 – Osaka](#)*

Formazione, comunicazione e supporto all'Internazionalizzazione: questi i propositi e gli obiettivi con cui nasce e si sviluppa il **Consorzio Nazionale Tesori d'Italia**, primo aggregatore di imprese in Italia aperto a tutti i settori merceologici e che fa capo a un brand di sistema riconosciuto dalle principali Istituzioni italiane, con l'ambizione di affermarsi sempre più anche all'estero.

L'iniziativa punta all'adesione di 50 aziende selezionate su tutto il territorio italiano entro il 2025, dall'Enogastronomia, al Design, dalla Moda, alle nuove tecnologie. Un Consorzio in cui convergono expertise di alto profilo e capace di offrire strumenti e risposte per una corretta organizzazione imprenditoriale in funzione dei mercati esteri.



Da **progetti mirati per settore e per paese**, a cominciare dal Giappone e dall'Asia, allo **studio e accessibilità ai Bandi per la promozione internazionale del Made in Italy**; dalla riqualificazione delle risorse interne, all'aggiornamento delle strategie commerciali, fino all'ottimizzazione degli investimenti in funzione dei mercati, puntando a un equilibrio finanziario tra fatturato nazionale e internazionale.

Il Consorzio Tesori d'Italia è frutto della partecipazione attiva tanto dei suoi fondatori quanto dei suoi consorziati: non un semplice contenitore di imprese, ma **un laboratorio dinamico che possa supportare concretamente le aziende a strutturarsi e a ottenere risultati nei mercati esteri**.

# TESORI D'ITALIA®

*"Il cuore del progetto è fare rete in Italia per creare sinergie di qualità e una linea di distribuzione del Made in Italy nel mondo – spiega **Riccardo D'Urso, Ceo di Tesori d'Italia**. "Bisogna strutturarsi adeguatamente per poter usufruire dei fondi e dei contributi messi a disposizione ogni anno dalle Istituzioni italiane per i progetti di internazionalizzazione. E sicuramente investire sulla qualità per garantire un'immagine solida e affidabile dell'Italia all'estero".*

Consorzio Tesori d'Italia - Il Consorzio, costituito il 25 luglio ma che verrà presentato ufficialmente a Settembre e che darà il via alle adesioni dal 1 Ottobre 2023, sarà il referente ufficiale per il programma di promozione delle imprese del progetto **Verso Expo 2025 – Osaka** di Tesori d'Italia. Il Consorzio prende forma dopo quattro anni di pianificazione, dalla volontà, dall'impegno e dalla condivisione della *vision* di **Riccardo D'Urso** (Presidente e Amministratore), **Gaetano Silvio Giugliano Cola** (Vice Presidente e Consigliere), **Biagio del Giudice** (Consigliere) e **Marco Poletti** (Consigliere). Figure professionali che ricoprono tutti gli ambiti relativi alla gestione d'impresa, al marketing internazionale, alla commercializzazione, alla consulenza aziendale, all'organizzazione fieristica e alla promozione internazionale. La guida affidata all'unanimità a D'Urso in quanto già referente per diversi anni del Consorzio di Tutela Grana Padano in Giappone e, dunque, esperto dei meccanismi che regolano l'attività delle realtà consortili in Italia e all'estero. Tra i progetti prioritari del Consorzio spiccano quelli dedicati al rilancio e alla valorizzazione del patrimonio terriero e agricolo italiano, alla formazione integrata di risorse italiane e straniere per il collocamento mirato in Italia e all'estero. Incaricato lo Studio Legale di Chiara Dolcini di Milano, avvocato europeo, per la contrattualistica generale nazionale ed internazionale.

Immagine – Ph credits Consorzio Tesori d'Italia ©



**CONSORZIO**  
**TESORI D'ITALIA®**

Edward Communication SRL  
Ufficio Stampa per Tesori d'Italia  
[press@edwardcommunication.com](mailto:press@edwardcommunication.com)  
M. 334 7525240